

## CHARAKTERYSTYKA TYTUŁU

### INFORMACJE OGÓLNE

- Nakład: 10 700 egzemplarzy (kontrolowany przez ZKDP)
- Miesięcznik (wydawany od 2005 roku)
- Format: A4 (oprawa klejona, sztywna okładka, każdy egzemplarz jest zafoliowany)
- Objętość: 80 + 4 strony

### DYSTRYBUCJA

- Imienna wysyłka do 6 500 prenumeratorów
- Wysyłka egzemplarzy w celach promocyjnych oraz z ofertą prenumeraty
- Specjalną wysyłkę (700 egz.) otrzymują wszystkie oddziały „Młodej Farmacji” w Polsce

### CZYTELNICY

- Kierownicy i właściciele aptek w całej Polsce
- Farmaceuci pracujący w aptekach
- Studenci wydziałów farmaceutycznych

### PROFIL PISMA

Magazyn pomaga aptekom, jako prywatnym przedsiębiorstwom, budować swoją pozycję na wolnym rynku.

- **Gorący temat** (artykuły publicystyczne podejmujące ważne i kontrowersyjne tematy dotyczące szeroko pojętego rynku zdrowia)
- **Aktualności** (ciekawostki i najnowsze doniesienia ze świata farmacji i medycyny)
- **Interakcje** (cykl poświęcony interakcjom leków)
- **5 pytań do...** (wywiady z wybitnymi postaciami ze świata nauki i biznesu)
- **Temat numeru** (blok artykułów poświęconych konkretnej grupie schorzeń, np. jesienne infekcje, zaburzenia trawienia)
- **Na receptę** (artykuły dotyczące schorzeń wymagających terapii lekami wydawanymi z

# NA ZDROWIE Manager Apteki

MARKETING NOWOCZESNEJ APTEKI • NAUKA I LEKI • DERMOKOSMETYKI

przepisu lekarza)

- **Bez recepty** (artykuły dotyczące dolegliwości, które mogą być leczone preparatami OTC)
- **Dermatologia** (artykuły poświęcone schorzeniom dermatologicznym, a także pielęgnacji skóry)
- **Biznes i marketing** (artykuły z zakresu marketingu aptecznego, neuromarketingu, prawa, finansów, recenzje książek przydatnych w prowadzeniu apteki, rubryki poradnicze: „Jak sprzedawać dermokosmetyki?“, „Prawnik radzi...”)
- **Po godzinach** (artykuły dotyczące historii farmacji, podróży, sztuki, felietony)
- **Rynek farmaceutyczny** (prezentacje produktów dostępnych na rynku mające na celu zwiększenie zainteresowania farmaceutów tymi produktami)
- **Angielski dla farmaceutów** (cykliczne lekcje języka angielskiego z ćwiczeniami i słowniczkiem; każda lekcja dotyczy innego schorzenia)

Artykuły medyczne są pisane wyłącznie przez lekarzy i farmaceutów. Artykuły w dziale „Biznes i marketing” są autorstwa wybitnych specjalistów w danej dziedzinie.

## NAGRODA PROFESORÓW FARMACJI

- Od 3 lat wydawca „Managera Apteki” jest wyłącznym organizatorem Nagrody Profesorów Farmacji – jedyne eksperckiego wyróżnienia tworzącego podstawy standaryzacji na polskim rynku suplementów diety.
- W skład Zespołu Ekspertów wchodzi: prof. dr hab. Elżbieta Lidia Anuszevska, prof. Iwona Wawer, prof. Anna Wędzisz, prof. dr. hab. Ludwik Czerwiecki, prof. Aleksander Mazurek, dr n. farm. Grażyna Sygitowicz, dr n. farm. Sławomir Białek

## AKCJE SPOŁECZNE

„Manager Apteki” wspólnie z aptekami podejmuje akcje społeczne, np. zbiórki funduszy na budowę apteki dla niepełnosprawnych farmaceutów, akcję badań profilaktycznych „Uwaga nerki!”, zbieranie podpisów pod petycją do minister zdrowia w sprawie chorób nerwowo-mięśniowych.

# NA ZDROWIE Manager Apteki

MARKETING NOWOCZESNEJ APTEKI • NAUKA I LEKI • DERMOKOSMETYKI

## WYDAWNICTWO

- Wydawca niezależny (rok założenia: 1995)
- Właściciel platformy multimedialnej, w skład której wchodzi magazyny: „Manager Apteki”, „Świat Lekarza”, „Na zdrowie. Dostępne bez recepty” oraz Nagroda Zaufania „Złoty OTIS”, Nagroda Profesorów Farmacji, wortal nazdrowie.pl

## PROMOCJA

- Na wortalu [www.nazdrowie.pl](http://www.nazdrowie.pl)
- Aktywny telemarketing działu prenumeraty
- Okresowe telefoniczne badanie opinii czytelników